



## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL CONTRAT D'ALTERNANCE EN APPRENTISSAGE (6 MOIS)

En étude de communication, audiovisuel ou de Management du Sport, vous êtes à la recherche d'une alternance d'une durée de 6 à 8 mois (premier semestre 2024)

Le ou la chargé(e) de communication et évènementiel développe et met en œuvre la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise pour attirer et fidéliser les clubs, licenciés et partenaires, et promouvoir nos événements et actions en faveur du développement du football. Il ou elle travaille les différents supports de communication orientés vers les clubs/licenciés, la presse, le grand public.



### VOS MISSIONS

Sous l'autorité du Responsable communication et du Directeur Administratif et Financier, l'apprenti se verra confier les missions suivantes.

#### > **Community management des réseaux sociaux :**

**Création de contenus** : écrits, photos, vidéos, reportage, dossiers presse, procès verbaux etc... des actions du District Escaut et de ses clubs.

Gestion de la communication de la D1 Valauto et des événements liés à la compétition.

#### > **Gestion et Animation de la communication interne :**

Participation à l'amélioration de la communication entre élus, bénévoles et salariés.

#### > **Gestion du site internet :**

Mise en ligne des documents administratifs, relaie d'articles des différentes instances, rédaction d'articles, mise à jour des règlements et autres.

#### > **Gestion de l'évènementiel**

Participer à l'organisation et l'animation des événements externes et internes (Accueil, présentation d'événements, gestion des prestataires, des protocoles, des cahiers des charges etc.)

#### > **Veille informative**

Détection des nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels l'association doit se positionner. Analyse et critique des événements internes et externes.



## PRÉ-REQUIS

- Être titulaire du permis B
- Maîtrise des techniques audiovisuelles (photo, vidéo, web) et des logiciels de montage, graphisme.
- Disponible le week-end
- Connaissance et usage des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.
- Connaissance des techniques et des outils de communication.
- Qualités rédactionnelles.
- Connaissance de l'organisation, du fonctionnement et de la culture de l'association et les enjeux de son secteur d'activité.
- Parfaite connaissance des médias sociaux et des analytiques du web.
- Excellentes compétences organisationnelles et de gestion de tâches multiples simultanées.
- Capacités de communication et interpersonnelles.
- Capacités de créativité.
- Aisance orale, capable d'interagir avec un public.
- Esprit d'équipe.

## + QUALITÉS

- Esprit d'équipe
- Sens du relationnel
- Adaptabilité
- Créativité
- Capacité d'analyse
- Rigueur administrative
- Capacité à convaincre
- Attrait pour le sport



## MODALITÉS PRATIQUES

- Contrat d'alternance en apprentissage de 6 mois en fonction du profil
- Rémunération selon le cadre légal du contrat d'apprentissage
- Poste basé à Raismes.
- Démarrage Janvier/Février 2024

**Les candidatures (lettre de motivation, C.V, et Portfolio si existant) sont à adresser au plus tard le 24 Décembre 2023 au Responsable Communication :**

Candidature au poste de Chargé(e) de communication et évènementiel  
[mcaillaux@escout.fff.fr](mailto:mcaillaux@escout.fff.fr)